

**Imagine. Reputație. PR-ul în ONG-uri**

Importanța modului în care este perceput ONG-ul  
Clădirea reputației  
Măsurarea activității de relații publice (tradițional și on line)  
Evaluarea imaginii organizației

**Ce face un specialist în relații publice?**

Caracteristicile specialistului în PR  
Atribuțiile persoanei responsabile de PR

**Activități de relații publice**

Cercetarea și evaluarea imaginii  
Comunicarea internă  
Gestionarea evenimentelor, a relațiilor cu comunitatea și finanțatorii  
Relația cu mass-media. Monitorizare și evaluare  
Comunicarea permanentă

**Materiale importante în relațiile publice**

Comunicatul de presă  
Mapa de presă /Crearea profilul organizației  
(crearea unei pagini wiki)  
Conferința de presă

**Relațiile publice online**

Ce este e-PR și avantajele sale  
Publicul țintă  
Crearea conținutului  
Comunicarea online. Neticheta  
Monitorizarea

Strângerea de fonduri online

**Instrumente de PR online**

Site-ul organizației  
Blogul de companie  
Poșta electronică  
e-PR-ul prin articole și comunicate de presă  
Newsletter-ul  
Listele de discuții  
Newsgroup-ul  
Forumul  
Schimbul reciproc de link-uri  
Banner-ele  
Mijloacele de instant messaging și discuțiile online

**SEO - Optimizarea motoarelor de căutare**

Promovarea on line

**Studiu de caz**